

COMITÊS E GTS

Lista de grupos em atividade		2023	

COMITÊS

<p><i>Equidade e Representatividade Racial</i></p>	<p>Apesar da obviedade da violência que é o racismo, a ABRA - como cada um de nós -, deve manifestar-se anti-racista. Entendendo que o posicionamento da Associação no enfrentamento às disparidades sociais no nosso meio, precisam ir além do discurso, criamos o GT - Equidade e Representatividade racial. O GT tem por objetivo o desenvolvimento de plano de ação contínuo que vise a promoção e valorização de roteiristas e narrativas não-brancas, além de ser um espaço de troca e acolhimento para aqueles que sejam sensíveis a causa. A atuação em parceria e apoio a Diretoria objetiva ainda a implementação de medidas que tornem a ABRA mais diversa e inclusiva.</p>
<p><i>Diversidade Sexual e de Gênero</i></p>	<p>O objetivo inicial do comitê é criar um plano de ação com diretrizes que promovam a valorização de roteiristas e narrativas LGBTQIAP+. Criar estratégias para gerar maior visibilidade, enfrentar estigmas, preconceito, discriminação e outras violências, e construir outras pautas coletivamente. Na prática, bolar diretrizes e atividades de como a Abra pode se posicionar e como a Abra deve agir com relação a essa temática nas mais diversas esferas.</p>
<p><i>Mulheres e Gênero</i></p>	<p>O GT tem como objetivo manter um caráter consultivo em questões ligadas às mulheres no mercado de roteiro e também pensar em políticas que possam diminuir essas desigualdades. Sempre levando em conta que roteiristas mulheres são diversas e possuem demandas específicas, tendo suas experiências atravessadas por diversas clivagens: são mães e não mães, com e sem deficiência, negras, brancas e amarelas, lgbtqi+, heterossexuais. Assim, o GT se compromete a manter um olhar interseccional para o tema.</p>
<p><i>Representatividade Nacional</i></p>	<p>Tem como objetivo principal fazer um mapeamento regional de roteiristas e discutir demandas. Inicialmente vamos: levantar necessidades regionais dos roteiristas fora do eixo Rio-SP, elencar instituições de ensino regionais, players, associações e instituições para aproximação, levantar formas para fortalecer a ABRA em outras regiões do país e fazer um mapeamento de editais regionais.</p>
<p><i>Creditação e Valores</i></p>	<p>Trabalha na elaboração de uma política de créditos e valores para roteiristas.</p>

GRUPOS DE TRABALHO

<i>Abra Revista</i>	Discutir a possibilidade de criação de uma publicação impressa da ABRA, além de definir formato, periodicidade, linha editorial e demais detalhes. Também haverá a proposição de ampliação da Revista da ABRA já existente no site e demais estratégias de divulgação da entidade e dos interesses da classe.
<i>Biblioteca de Roteiros e Blacklist</i>	Discutir a possibilidade de criação de uma biblioteca destinada a roteiros não-produzidos que têm se destacado em festivais e premiações nacionais e internacionais, como uma via de divulgação e impulsionamento destes projetos.
<i>Políticas Públicas</i>	Trabalha, estrategicamente, sobre o alijamento de diversos direitos trabalhistas e referentes à Lei do Direito Autoral, abusos em cláusulas contratuais, retrocessos e práticas que desvalorizam a profissão de autor roteirista.
<i>GTecno</i>	Reflexão sobre IA e roteiro audiovisual no trabalho e na criação, avaliação de riscos para direitos de autoria e para o futuro da profissão, seja pela substituição ou pela banalização da figura do roteirista.
<i>Editais Públicos</i>	Construir um panorama dos processos de avaliação e premiação mais utilizados nos atuais editais públicos que contemplam tanto desenvolvimento de roteiro audiovisual quanto produção em instâncias municipais, estaduais e federais, bem como discutir a pertinência e os moldes dos possíveis sistemas de pontuação. O GT terá um tempo de trabalho de 60 dias, ao final dos quais produzirá um parecer que será entregue à Diretoria, instruindo desta maneira os próximos passos na luta pelas melhores condições nos parâmetros de seleção e contratação nos editais.